

2026 맥스Q 웰니버스 모델 챔피언십 대회 요강

Oct 11, 2026 · @스포이즘

1. 대회 개요

맥스Q 웰니버스 모델 챔피언십은 연령대별 3개 클래스로 경쟁하는 여성 모델 대회입니다. 1차 서류 심사를 통과한 클래스별 15명, 총 45명만이 무대에 오릅니다. 본선은 1라운드 비키니 워킹, 2라운드 드레스 스피치로 진행해 클래스별 1위부터 15위까지 순위를 정하고, 클래스 1위 3명이 맞붙는 결선(그랑프리전)에서 대상·최우수상·우수상을 가립니다. 대회는 3시간 동안 한 편의 영화처럼 이어집니다.

항목	내용
대회명	맥스Q 웰니버스 모델 챔피언십 (MAXQ WELLNIVERSE Model Championship)
슬로건	당신의 다음 장면이 커버가 됩니다
일시	2026년 11월 21일(토) 10:00~13:00, 우먼즈 (개회식 포함)
장소	코엑스 C홀 메인무대
주최·주관	웰니버스(WELLNIVERSE) · KSPA(카스파, Korea Sports Professionals Association) · MAXQ
타이틀 스폰서	SILSABAKSA
부문	우먼즈(Women's) 단일 부문
클래스	라이징 클래스(Rising) · 프라임 클래스(Prime) · 클래식 (Classic) (3개 클래스)
본선 인원	클래스별 15명, 총 45명
총상금	1,000만 원 (현금 350만 원 & 부상 포함)
대회 방식	1차 서류 심사 → 오리엔테이션(교육) 2회 → 본선(클래스별 15명: 1라운드 비키니 워킹·2라운드 드레스 스피치, 클래스별 1~15위 결정) → 결선 그랑프리전(클래스 1위 3명: 대상·최우수상·우수상)
참가비	10만 원 (환불 불가)

항목	내용
참가 신청	웰니버스 홈페이지

2. 참가 자격·클래스·선발 단계

건강한 몸과 자신만의 이야기로 무대에 서고 싶은 여성이라면 누구나 지원할 수 있으며, 키·체중·직업 제한은 없습니다. 클래스는 대회일(11월 21일) 기준 만 나이로 정합니다.

클래스	나이 기준	본선 인원
라이징 클래스 (Rising)	만 19세~29세	15명
프라임 클래스 (Prime)	만 30세~39세	15명
클래식 (Classic)	만 40세 이상	15명

- 현재 다른 매거진과 커버·전속모델 계약을 맺고 있는 경우는 신청할 수 없습니다.
- 한 사람은 본인 나이에 맞는 클래스 하나에만 신청할 수 있습니다.

단계	일정·방식	심사·내용	결과
1차 서류 심사	웰니버스 홈페이지 접수 (10월 28일(수) 18:00 마감)	프로필 사진·자기소개서 등 서류 심사	본선 진출자 45명 발표 (10월 29일(목) 15:00, 개별 문자)
1차 오리엔테이션	10월 30일(금) 18:00~21:00, 장소 추후 공지	대회 개요·심사 기준 소개, 워킹·스피치 훈련 가이드	본선 진출자 전원 참석
2차 오리엔테이션	11월 8일(일) 09:30~17:30, 장소 추후 공지	심사위원과 함께하는 전체 대회 설명, 클래스별 교육·미션·MAXQ 촬영(로테이션), 런웨이 리허설	본선 진출자 전원 참석
본선	11월 21일(토) 10:00, 코엑스 C홀 메인무대 (클래스별 따로 채점)	1라운드 비키니 워킹 + 2라운드 드레스 스피치	클래스별 1~15위 결정, 인기상 2명·클래스별 1~3위 시상

단계	일정·방식	심사·내용	결과
결선 (그랑프리 전)	본선 직후 같은 무대, 클래스 1위 3명	1분 프리 포즈 비교	대상·최우수상·우수상 (통합 1~3위) 발표

3. 오리엔테이션과 리허설

본선 진출자 45명은 오리엔테이션 2회와 합동 리허설, 당일 최종 리허설에 모두 참석해야 합니다. **특히 합동 리허설에 불참하면 본선 무대에 설 수 없습니다.**

일정	구분	참석 대상	장소	내용
10월 30일(금) 18:00~21:00	1차 오리엔테이션	본선 진출자 전원	추후 공지	대회 개요·심사 기준 소개, 워킹·스피치 훈련 가이드, MBN 다큐멘터리 촬영 시작
11월 8일(일) 09:30~17:30	2차 오리엔테이션	본선 진출자 전원, 심사위원(오전)	추후 공지	심사위원과 함께하는 전체 대회 설명, 클래스별 교육·미션·MAXQ 촬영(로테이션), 런웨이 리허설
11월 20일(금) 18:30~21:30	합동 리허설 (필수)	본선 진출자 45명, MC, 음향·조명·영상 팀, 무대감독	코엑스 C홀 메인무대	실제 무대에서 큐시트대로 개회식부터 엔딩까지 전체 런스루, 입·퇴장 동선과 의상 교체 시간 확인
11월 21일(토) 08:00~09:30	당일 최종 리허설	전원	코엑스 C홀 메인무대	장면 전환·조명·음악 최종 점검

1차 오리엔테이션 · 10월 30일(금) 18:00~21:00

시간	프로그램	내용
17:30~18:00	접수	출석 확인, 참가 서약서·촬영 동의서 작성
18:00~18:10	오프닝	주최 측 인사, 웰니버스·MAXQ 소개
18:10~18:40	대회 개요	대회 취지, 클래스 구성, 전체 일정(10월 30일~11월 21일), 당일 진행 흐름(1·2라운드와 결선)
18:40~19:10	심사 기준·시상 안내	라운드별 평가 기준과 배점, 순위 결정 방식, 시상 내역과 특전

시간	프로그램	내용
19:10~19:20	휴식	
19:20~20:00	워킹 훈련 가이드	기본 자세·보폭·엔드 포즈 시범, 비키니 워킹과 드레스 워킹의 차이, 2차 오리엔테이션까지의 연습 과제
20:00~20:30	스피치 훈련 가이드	30초 스피치 구성법과 예시, 스피치 주제 안내, 3줄 요약 작성법
20:30~20:45	제출물·준비물 안내	워킹 음악·스크린 소개 문구·스피치 요약(11월 11일 마감), 의상 사진(11월 14일 마감), 개인 미션(SNS 프로필 영상 등)
20:45~21:00	MBN 다큐 안내·질의응답	촬영 일정과 인터뷰 안내, 질의응답

2차 오리엔테이션 · 11월 8일(일) 09:30~17:30

시간	프로그램	내용
09:30~10:00	접수	출석 확인, 출전 번호 배부
10:00~10:20	개회·심사위원 소개	주최 측 인사, 심사위원 11명 소개
10:20~11:10	대회 전체 설명	당일 큐시트(개회식부터 엔딩까지), 라운드별 입·퇴장과 의상 교체 동선, 시상 진행
11:10~11:50	심사 기준 설명·질의응답	심사위원이 직접 설명하는 라운드별 평가 포인트와 채점 방식, 질의응답
11:50~12:00	제출물 최종 안내	11월 11일·14일 제출 마감 확인, 당일 준비물
12:00~13:00	점심	
13:00~13:40	클래스별 로테이션 1교시	세 클래스가 워킹 존·스피치 존·미션 존·MAXQ 존 가운데 한 곳에서 동시에 진행 (아래 로테이션 표 참조)
13:45~14:25	클래스별 로테이션 2교시	존을 옮겨 진행
14:30~15:10	클래스별 로테이션 3교시	존을 옮겨 진행
15:15~15:55	클래스별 로테이션 4교시	존을 옮겨 진행

시간	프로그램	내용
15:55~16:05	휴식	
16:05~17:10	전원 런웨이 리허설	프로로그 단체 등장, 라운드별 클래스 입·퇴장 동선과 의상 교체 순서 맞추기
17:10~17:30	마무리	합동 리허설(11월 20일) 안내, 질의응답

오후 로테이션 · 13:00~15:55

교시	시간	워킹 존 워킹·포즈 교육	스피치 존 스피치 실습·피드백	미션 존 개인 미션 점검	MAXQ 존 인터뷰·콘텐츠 촬영
1교시	13:00~13:40	라이징	프라임	클래식	-
2교시	13:45~14:25	-	라이징	프라임	클래식
3교시	14:30~15:10	클래식	-	라이징	프라임
4교시	15:15~15:55	프라임	클래식	-	라이징

- **워킹 존:** 비키니·드레스 워킹과 엔드 포즈 교육, 개인별 자세 교정
- **스피치 존:** 30 초 스피치 실습과 1:1 피드백
- **미션 존:** 개인 미션(SNS 프로필 영상 등) 점검, 11 월 11 일 제출물(워킹 음악·소개 문구·스피치 요약) 준비 상황 확인
- **MAXQ 존:** MAXQ 매거진·SNS 에 실릴 참가자 인터뷰·콘텐츠 촬영
- **합동 리허설**은 참가자와 제작진이 처음으로 한 무대에 모여 3 시간 대회를 실제와 똑같이 한 번 진행하는 자리입니다. 비키니와 드레스를 모두 가져와 실제로 갈아입어야 합니다.
- 오후 로테이션은 세 클래스가 네 존을 40 분씩 돌며 진행합니다. 교시마다 한 존은 비어 있고, 교시 사이 5 분은 존 이동 시간입니다. 존 위치는 당일 안내합니다.
- 오리엔테이션에 불참하면 사무국에 미리 알려야 하며, 보충 안내를 받아야 합니다.
- 장소는 확정되는 대로 본선 진출자에게 개별 안내합니다.

4. 대회 당일 일정

대회는 11월 21일(토) 오전 10시, 코엑스 C홀 메인무대에서 시작합니다. 참가자는 07:30까지 도착해 등록을 마쳐야 하며, 개회식부터 결선·시상까지 10:00부터 13:00까지 쉬는 시간 없이 이어집니다.

시간	내용	비고
07:30~08:00	참가자 등록	백넘버 수령, 클래스별 대기실 배정
08:00~09:30	당일 최종 리허설	무대 동선·워킹·조명·음악 맞추기
09:30~10:00	스타일링·대기 / 관객 입장	헤어·메이크업·비키니 착장 준비, 포토월 운영
10:00~13:00	대회 (개회식·본선·결선·시상)	5장 참조
13:00~	포토타임·폐회	수상자 촬영, 인터뷰

5. 본선·결선 무대: 한 편의 영화처럼

3시간 무대는 개회식과 프롤로그, 4막, 엔딩으로 이어집니다. 1라운드에서는 세 클래스가 차례로 비키니 워킹을, 2라운드에서는 드레스 워킹과 30초 스피치를 합니다. 두 라운드 점수를 더해 클래스별 1~15위를 정하고, 인기상과 클래스별 1~3위를 시상합니다. 이어 클래스 1위 3명이 결선(그랑프리전)에서 대상·최우수상·우수상을 거룹니다.

45명이 비키니·드레스 2라운드를 거쳐 그랑프리전으로



본선·결선 장면 흐름 · 11월 21일 10:00~13:00

장면	시간	내용	출연	의상
개회식	10:00~10:15 (15분)	개회 선언, 내빈 소개, 심사위원 소개, 축사	내빈·심사위원	-
프롤로그 «Opening Title»	10:15~10:20 (5분)	오프닝 필름, 45명 전원 등장	전원 45명	비키니
1막 «Bikini» 1라운드: 라이징	10:20~10:35 (15분)	개인 비키니 워킹	라이징 15명	비키니
1막 «Bikini» 1라운드: 프라임	10:35~10:50 (15분)	개인 비키니 워킹	프라임 15명	비키니
1막 «Bikini» 1라운드: 클래식	10:50~11:05 (15분)	개인 비키니 워킹	클래식 15명	비키니
브릿지	11:05~11:10 (5분)	하이라이트 영상·MC 진행, 무대 전환	-	-
2막 «Dress» 2라운드: 라이징	11:10~11:30 (20분)	드레스 워킹 → 30초 스피치	라이징 15명	드레스
2막 «Dress» 2라운드: 프라임	11:30~11:50 (20분)	드레스 워킹 → 30초 스피치	프라임 15명	드레스
2막 «Dress» 2라운드: 클래식	11:50~12:10 (20분)	드레스 워킹 → 30초 스피치	클래식 15명	드레스

장면	시간	내용	출연	의상
3막 «The Awards» 클래스 시상	12:10~12:30 (20분)	브릿지 영상·MC 진행(점수 집계) → 인기상 2명 → 클래스별 3위 → 2위 → 1위 시상	전원 45명	드레스
4막 «Grand Prix» 결선	12:30~12:45 (15분)	클래스 1위 3명 1분 프리 포즈 → 심사위원 순위 채점	클래스 1위 3 명	드레스
엔딩 «The Cover» 시상	12:45~13:00 (15분)	우수상 → 최우수상 → 대상 발표, 커버 이미지·엔딩 크레딧	전원 45명	드레스

장면별 연출

- **프롤로그 «Opening Title»:** 암전 속에서 영화 예고편 같은 오프닝 필름이 흘러나오고, 조명이 켜지면 45 명이 클래스별로 세 줄을 이뤄 등장해 단체 포즈로 무대를 엽니다.
- **1 막 «Bikini» 1 라운드:** 라이징 → 프라임 → 클래식 순서로 클래스마다 무대를 통째로 가집니다. 참가자는 고른 음악에 맞춰 비키니 차림으로 런웨이를 걷고 엔드 포즈로 마무리합니다. 무대를 마친 클래스는 바로 드레스로 갈아입습니다.
- **2 막 «Dress» 2 라운드:** 같은 순서로 드레스를 입고 런웨이를 걸은 뒤, 런웨이 끝에서 30 초 스피치로 자신을 소개합니다. 다음 클래스가 무대에 오르는 동안 앞 클래스의 점수를 집계합니다.
- **3 막 «The Awards»:** 2~3 분 동안 하이라이트 영상과 MC 진행으로 무대를 잇는 사이 점수 집계를 마칩니다. 이어 45 명 전원이 무대에 서고, 인기상 2 명을 발표한 뒤 클래스별 3 위부터 1 위까지 시상합니다.
- **4 막 «Grand Prix»:** 세 클래스의 1 위가 무대 중앙에 나란히 서서 1 분 프리 포즈로 그랑프리전을 벌입니다.
- **엔딩 «The Cover»:** 우수상·최우수상에 이어 대상이 발표되는 순간 수상자의 커버 이미지가 스크린을 채우며 45 명의 이름이 엔딩 크레딧처럼 올라갑니다.

6. 심사 방식과 기준

본선은 클래스별로 따로 채점합니다. 1라운드와 2라운드 점수를 더한 본선 점수(100점)로 클래스별 1위부터 15위까지 순위를 정합니다. 심사는 나이가 아니라 각 클래스 안에서의 완성을 봅니다.

본선 (클래스별 15명 → 클래스별 1~15위)

심사 항목	배점	평가 기준
1라운드 비키니 워킹	50	자세·보폭·리듬감, 엔드 포즈의 완성도, 균형 잡힌 체형·컨디션
2라운드 드레스 스피치	50	드레스 소화력, 자신만의 이야기, 전달력, 무대 장악력
합계	100	

결선(그랑프리전): 클래스 1위 3명이 1분 프리 포즈를 보여주면, 심사위원이 “MAXQ를 대표할 모델”을 기준으로 1·2·3순위를 매깁니다. 순위 합계가 가장 낮은 순서로 대상·최우수상·우수상(통합 1~3위)을 정하며, 동점일 때는 심사위원장이 결정합니다.

인기상: 주최 측과 심사위원이 협의해 2명을 선정합니다.

- 심사위원은 11 명으로 구성하며, 사진작가·모델 에이전시·피트니스·매거진 편집 분야 전문가를 위촉합니다.
- 항목별 최고점과 최저점을 제외한 평균으로 계산해 공정성을 높입니다.
- 2 라운드가 끝나자마자 클래스별 순위를 발표하므로, 심사위원 태블릿 채점으로 즉시 집계합니다.
- 본선에서 동점일 때는 2 라운드(드레스 스피치) 점수가 높은 참가자가 상위입니다.
- 심사 결과는 최종적이며, 항목별 점수표는 대회 후 본인에게 개별 공개합니다.

7. 시상 내역과 특전

클래스별로 1위부터 15위까지 순위를 정해 1위·2위·3위에게 트로피·상장·현물 부상을 주고, 클래스 1위 3명이 겨루는 결선(그랑프리전)에서 통합 1~3위인 대상·최우수상·우수상을 가립니다. 인기상은 2명에게 줍니다. 총상금은 1,000만 원(현금 350만 원 & 부상 포함)입니다.

결선 그랑프리전 (클래스 1위 3명)

시상	영문	상금	부상
대상	Grand Prix	200만 원	그랑프리 트로피 + 왕관(또는 띠) + 상장
최우수상	Gold Prize	100만 원	트로피 + 상장

시상	영문	상금	부상
우수상	Silver Prize	50만 원	트로피 + 상장

클래스별 시상 (라이징·프라임·클래식 각각)

시상	부상
클래스 1위	트로피 + 상장 + 메달 + 현물 부상, 결선 (그랑프리전) 진출
클래스 2위	트로피 + 상장 + 메달 + 현물 부상
클래스 3위	트로피 + 상장 + 메달 + 현물 부상
본선 진출자 전원 (45명)	본선 진출 인증서 + 전문 포토그래퍼 프로필 사진

인기상 (2명)

주최 측과 심사위원이 선정하며, 상장과 부상을 줍니다.

수상자 특전: 무대 이후의 기회

무대가 끝이 아닙니다. 수상자는 매거진, 연말 시상식, 해외 무대로 이어지는 활동 기회를 얻습니다.

그랑프리전 대상

- **MAXQ 전속모델 계약 (1 년)**
- MAXQ 커버(표지)·메인 화보 및 인터뷰 촬영
- 웰니버스 공식 앰배서더 위촉 (1 년)
- **연말 「웰니버스 어워즈 2026」 시상자(프레젠티) 참여**, 레드카펫 초청
- **글로벌 진출**: 「2027 웰니버스 아시아」 공식 홍보모델·메인 무대 출연, 해외 대회·화보 출전 지원
- 웰니버스 주최 행사·시상식 MC 및 시상자 임명, 국내외 모델 행사 활동 지원, 협찬 브랜드 광고·캠페인 모델 우선 추천

그랑프리전 최우수상·우수상

- MAXQ 화보 및 인터뷰 촬영·게재
- 웰니버스 행사 홍보모델 위촉
- 「**웰니버스 어워즈 2026**」 시상자 참여, 레드카펫 초청

- 「2027 웰니버스 아시아」 무대 출연 기회
- 방송·미디어 출연 연계

클래스 1위·2위·3위

- MAXQ 디지털 화보 게재
- 「웰니버스 어워즈 2026」 초청
- 웰니버스·KSPA 행사 모델 섭외 우선권

클래스별 TOP 5 (15명)

- MAXQ·웰니버스 공식 SNS 소개
- 협찬 브랜드 광고·캠페인 캐스팅 기회

본선 진출자 전원 (45명)

- 본선 진출 인증서
- 전문 포토그래퍼 프로필 촬영 (보정본 제공)
- 웰니버스 모델 풀 등록 (광고·행사·방송 캐스팅 기회)
- 대회 당일 무대 사진·영상 제공
- 웰니버스 주최 행사·교육 프로그램 참가 혜택
- 현금 상금은 대상·최우수상·우수상에게만 주며(총 350 만 원), 그 밖의 시상은 협찬 부상(현물)으로 지급합니다.
- 상금은 제세공과금을 공제한 뒤 지급합니다.
- 전속모델 계약과 화보 촬영의 세부 조건(기간·활동 범위·출연료)은 수상자와 별도 계약으로 정합니다. 어워즈·해외 행사의 일정과 참여 방식은 확정되는 대로 개별 안내합니다.
- 수상자 및 시상 내역은 주최 측 사정에 따라 바뀔 수 있습니다.

8. 참가 신청

참가 신청은 웰니버스 홈페이지에서만 받습니다. 1차 서류 심사로 본선 진출자를 정하므로, 아래 필수 서류 8종을 빠짐없이 올려야 접수가 완료됩니다.

항목	내용
접수 기간	2026년 10월 8일(목) ~ 10월 28일(수) 18:00 (온라인 서류 마감)
접수 방법	웰니버스 홈페이지 온라인 신청 (서류 업로드 포함)
참가비	10만 원 (신한은행 110-621-908986, 예금주 웰니버스) · 환불 불가
본선 진출자 발표	2026년 10월 29일(목) 15:00, 개별 문자 안내
문의	웰니버스 사무국 (010-4952-7903)

1차 서류 심사 제출 서류

구분	서류	내용·규격	필수
신청	① 온라인 참가신청서	성명, 생년월일, 연락처, 신청 클래스, 신장·체중, SNS 계정, 관련 경력	필수
사진	② 얼굴 정면 사진	상반신(바스트샷), 메이크업 가능	필수
사진	③ 자유 컨셉 사진	본인이 생각하는 '커버' 이미지 1장 (전신 권장)	필수
글	④ 자기소개서	"내가 MAXQ 모델이 되어야 하는 이유", 500자 이내	필수
확인	⑤ 신분증 사본	클래스(나이) 확인용, 주민등록번호 뒷자리 가림	필수
동의	⑥ 개인정보 수집·이용 및 초상권 활용 동의	홈페이지에서 체크	필수
동의	⑦ 참가 서약서	대회 규정 준수, 타 매체 전속계약 없음 확인	필수
납부	⑧ 참가비 입금	10만 원, 입금자명은 참가자 성명으로	필수
선택	⑨ 활동 포트폴리오	모델·대회·방송 경력 자료 (PDF, 5쪽 이내)	선택

사진 제출 규정

- 최근 3개월 안에 찍은 사진만 인정합니다.
- 과도한 보정·필터·AI 합성은 금지하며, 확인되면 실격 처리합니다.
- JPG 또는 PNG, 장당 3MB~10MB, 세로 사진을 권장합니다.
- 모자·선글라스 없이 혼자 찍은 사진이어야 합니다.

- 파일명은 "클래스_성명_번호"로 맞춥니다. (예: 프라임_홍길동_02.jpg)

본선 진출 확정 후 제출

서류	내용	마감
워킹 음악	MP3, 1분 이내	대회 10일 전 (11월 11일)
스크린 소개 문구	이름 + 한 줄 소개, 20자 이내	대회 10일 전 (11월 11일)
스피치 요약	30초 스피치 3줄 요약 (MC·심사위원 참고용)	대회 10일 전 (11월 11일)
의상 사진	1라운드 비키니·2라운드 드레스	대회 7일 전 (11월 14일)

9. 참가자 유의사항

- 본선 진출자는 오리엔테이션 2 회(10 월 30 일, 11 월 8 일), 합동 리허설(11 월 20 일), 당일 최종 리허설(08:00)에 모두 참석해야 합니다. 합동 리허설에 불참하면 본선에 출전할 수 없습니다.
- 의상은 두 벌을 본인이 준비합니다: 1 라운드용 비키니, 2 라운드·시상식용 드레스. 공식 티셔츠는 주최 측이 제공합니다.
- 헤어·메이크업은 개인이 준비하되, 대기실에서 수정할 수 있는 시간을 둡니다.
- 대회 중 촬영된 사진·영상의 초상권은 대회 홍보와 MAXQ·웰니버스 매체에 활용될 수 있습니다.
- 1 차 오리엔테이션부터 MBN 다큐멘터리 촬영이 진행됩니다. 참가자의 준비 과정과 활동, 인터뷰가 촬영되며, 촬영 영상은 방송에 활용될 수 있습니다.
- 나이를 속여 다른 클래스에 신청하거나 허위 서류를 낸 경우, 대회 진행을 방해하거나 품위를 훼손한 경우에는 수상 이후라도 자격과 특전을 취소합니다.
- 납부한 참가비 10 만 원은 서류 심사 결과나 참가 취소와 관계없이 환불되지 않습니다.
- 대회 일정과 세부 진행은 주최 측 사정에 따라 바뀔 수 있으며, 변경 시 개별 안내합니다.